



Universidad
César Vallejo

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

Transforma tus ideas en mensajes claros y poderosos, creando estrategias visuales que trasciendan lo convencional y lo digital, integrándose de manera efectiva en la vida cotidiana.

CARRERAS PARA ADULTOS
QUE DUERMEN POCO
Y SUEÑAN MUCHO.



su **be**
Carreras
universitarias
para adultos



VALORAMOS TU TIEMPO,
ACELERAMOS RESULTADOS.

Convalidamos hasta el 50 % de tu carrera.*

*Sujeto a evaluación.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

DOBLE CONVALIDACIÓN PARA GENTE QUE TRABAJA.

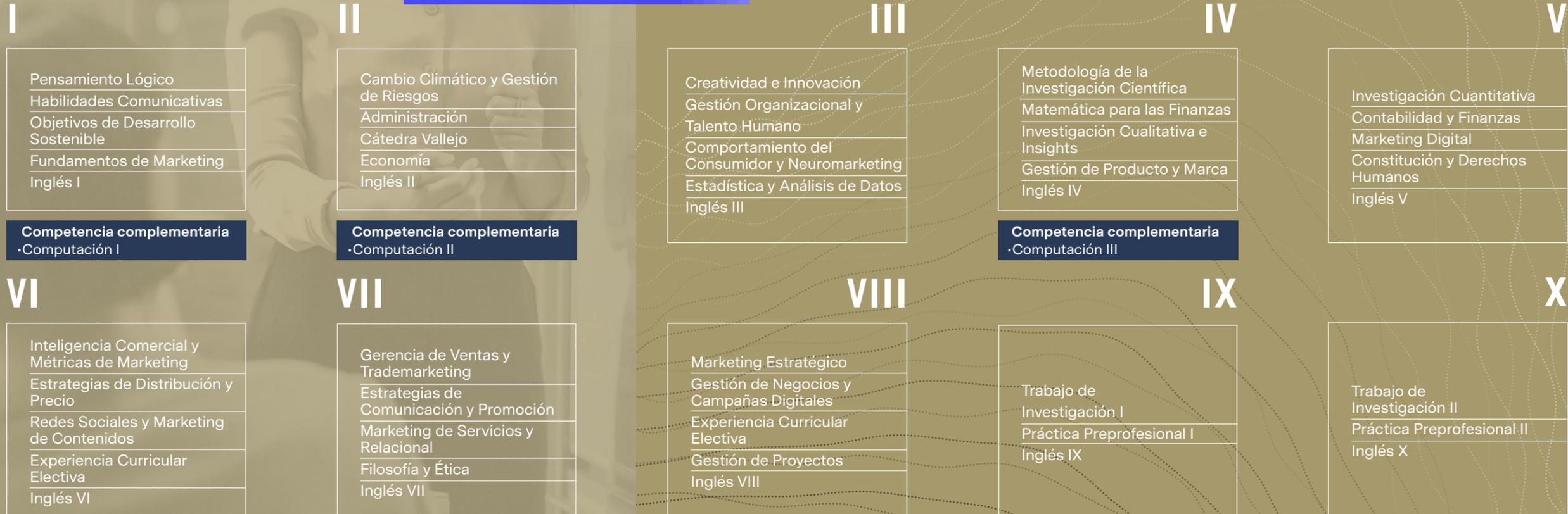
Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.*

*Sujeto a evaluación.



Universidad
César Vallejo

STI SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA



Reconocidos mundialmente por la prestigiosa



TOP World University Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre el medio ambiente



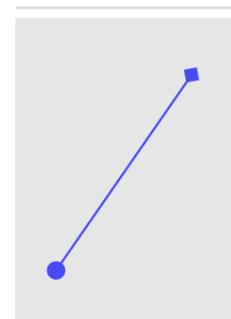
EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

VI Ciclo

- Toma de Decisiones Estratégicas
- Planificación Estratégica y Financiera
- Gestión de Marca en la Era Digital

VIII Ciclo

- Finanzas y Valoración de Empresas
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Innovación para la Gestión de Personas



Tiene convenios internacionales con universidades de distintos países.



Aprenderás a analizar las necesidades del consumidor y el ambiente de marketing. Asimismo, diseñarás estrategias y planes para incrementar el valor de las organizaciones.



Redes nacionales e internacionales: la Escuela Profesional de Administración y Marketing forma parte de redes especializadas, tanto a nivel nacional como internacional, que fortalecen su propuesta académica y vinculación con el entorno profesional.



Grado académico:

Bachiller en Administración y Marketing

Título profesional:

Licenciado en Administración y Marketing

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan a un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus licenciados para salir adelante

Ate	San Juan de Lurigancho
Callao	Los Olivos
Chepén	Moyobamba
Chiclayo	Piura
Chimbote	Tarapoto
Huaraz	Trujillo

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

VI CICLO

Certificado en Inteligencia de Mercados

VIII CICLO

Analista en Marketing Digital

VIII CICLO

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

1

Gerente de productos y marcas comerciales.

2

Analista de mercados y de la opinión pública.

Habilidades y competencias de un profesional en administración y marketing.

- Analiza las necesidades y preferencias del mercado para proporcionar información clave que guíe la toma de decisiones en marketing, siempre bajo principios éticos.
- Diseña estrategias de marketing orientadas a generar valor en las organizaciones, impulsando su transformación digital.
- Gestiona de manera eficiente los recursos empresariales para generar rentabilidad, considerando el entorno actual y actuando con responsabilidad social.

Código: PP-IN-01.03

Versión: V04

Fecha: 14/04/2025

Comunícate con nosotros:

